Marken & Menschen / Einflussfaktoren:

Alter:

Familie:

Beruf:

Interessen:

…

Liest/besucht:

…

Nutzt Internet zu diesen Uhrzeiten:

Verwendet diese Geräte:

Vertrautheit mit Technologie:

Smartphone

Tablet

Internet/Web

Wichtig ist ihr:

* …

Bei Websites:

* …

Nicht passieren darf:

…

*Erkenntnisse aus Nutzerforschung; Auswertungen Analytics, Zugehörigkeit zu Zielgruppe/Nutzerschicht…*

…

Vorname Nachname

Beruf, Position oder prägnante Beschreibung

*Motto: „Überzeugungen in 1 Satz.“*