

## Tools zur Visualisierung von Personas

Bei der visuellen Aufbereitung Ihrer Personas können Sie auf verschiedene Tools und Templates zurückgreifen, die Sie zum Teil kostenfrei oder für einen geringen Betrag online finden. Eine Auswahl stellen wir Ihnen hier vor:

**Personas Online Tool (UXPressia):** UXPressia bietet eine Onlineplattform, auf der Sie individuelle Personas gestalten und Ihr eigenen Templates anlegen können. Dieses Tool können Sie nicht nur für Personas, sondern auch für Customer Journey Maps nutzen.

<https://uxpressia.com/>

**Xtensio:** Xtensio bietet fertige Templates sowohl für Einzel-Personas (User Personas Templates: <https://app.xtensio.com/folio/knap8110>) als auch für die Gegenüberstellung aller Ihrer Personas (User Persona Comparison: <https://app.xtensio.com/folio/2ls86xgy>).

**Make my Persona (hubspot):** In sieben Schritten werden Sie mithilfe konkreter Fragestellungen durch mögliche Eckpunkte einer Buyer Persona geführt. Ergebnis ist eine einfach aufgebaute Sedcard [www.hubspot.com/make-my-persona](http://www.hubspot.com/make-my-persona).



**Sketch-Templates (dribbble):** Auf der Plattform dribbble finden Sie weitere Templates für Persona-Sedcards, unter anderem diese hier zur weiteren Bearbeitung in Sketch: [www.dribbble.com/shots/4212167--Free-Template-User-Persona-Bundle](http://www.dribbble.com/shots/4212167--Free-Template-User-Persona-Bundle).

