Website-Optimierung – Arbeitsblatt Selbsttest

Der 1. und wichtigste Schritt zu einer besseren Website ist der Selbsttest.

Vorbereitung:

- ☐ Vergessen Sie für die nächste Stunde alles, was Sie von Ihrer Site wissen.
- ☐ Vergessen Sie alles, was Sie mit Ihrer Site erreichen wollen.
- ☐ Vergessen Sie alle technischen, gestalterischen oder organisatorischen Hintergründe/Einschränkungen, die hinter Ihrer Site stecken.
- ☐ Stellen Sie sich einen einzelnen Besucher vor. Dieser sollte zu Ihrer wichtigsten Zielgruppe gehören. Also zu denjenigen, die zu Ihren guten Kunden zählen. Oder zu denjenigen, die Sie gern als Kunden hätten.
- ☐ Überlegen Sie sich ein, zwei typische Aufgaben, wegen derer diese Ihre Website besuchen würden.

Durchführung:

- ☐ Finden Sie Ihre eigene Site über Google.
- ☐ Klicken Sie einen der Treffer.
- ☐ Lösen Sie die Aufgabe, welche Ihr fiktiver Besucher lösen will.
- ☐ Nutzen Sie die Suchfunktion.
- ☐ Nutzen Sie die Navigation.
- ☐ Nutzen Sie Filter- und Sortierfunktionen, soweit vorhanden.
- ☐ Sehen Sie die Bilder an.
- ☐ Lesen Sie die Texte.
- ☐ Legen Sie Produkte in den Warenkorb.
- ☐ Gehen Sie zur Kasse und bezahlen Sie.
- ☐ Laden Sie Dateien herunter.
- ☐ Sehen Sie sich dann auch die E-Mail-Kommunikation an, die folgt.
- ☐ Und den Versand, die Verpackung etc.

Analyse:

- ☐ Hätte der unvoreingenommene Nutzer das alles verstanden?
- ☐ Hätte es ihm gefallen?
- ☐ An welchen Stellen hätte er gerätselt, wo hätte er gestutzt, wo sich gar geärgert?
- ☐ Hätte er wirklich gekauft bzw. Sie kontaktiert? Welche Gründe könnte es geben, die ihn davon abhalten?
- ☐ War die gesamte Erfahrung so gut, wie sie sein könnte? Besser als bei der Konkurrenz?

 © Jens Jacobsen | www.benutzerfreun.de